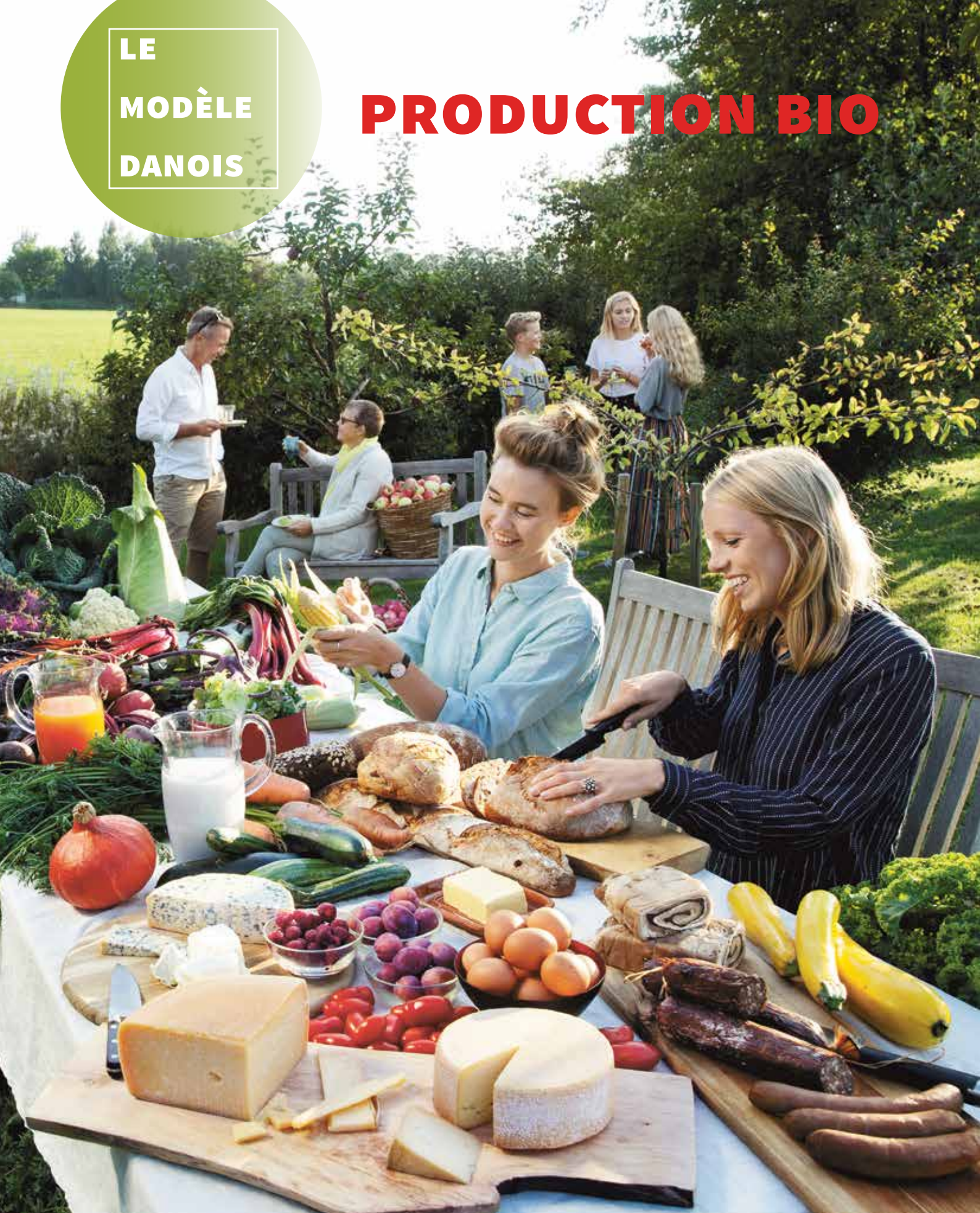


LE
MODÈLE
DANOIS

PRODUCTION BIO







PRODUCTION

BIO

LE MODÈLE DANOIS

SOMMAIRE

5 AVANT-PROPOS

7 L'ALIMENTATION BIOLOGIQUE EN BREF

9 Culture biologique

10 Production biologique de viande de bœuf et de lait

11 Production porcine biologique

12 Production biologique de volailles et d'œufs

13 Transformation des produits alimentaires biologiques

15 LA RÉGLEMENTATION ET LES CONTRÔLES INSTAURENT LA CONFIANCE ET LA CRÉDIBILITÉ

17 Exemple concret : Un contrôleur
de la filière bio au travail

19 LES CLÉS DU SUCCÈS : COOPÉRATION, POLITIQUE ET RECHERCHE

19 Coopération

20 La politique en faveur de la filière bio

21 La recherche

23 LE MARCHÉ DU BIO

24 Des produits bio pour les consommateurs
du monde entier

25 Le bio dans le commerce de détail

26 Le bio et la restauration hors domicile

27 Exemple concret : Dans un hôpital, les repas
servis sont bio de 90 à 100 %

27 Exemple concret : Copenhague, une capitale bio

29 Le bio dans la gastronomie

31 LES AGRICULTEURS BIO

32 Exemple concret : Drones et robots de sarclage
commandés par une caméra

33 Le conseil aux agriculteurs

35 LES PME À FORT PROFIL ÉCOLOGIQUE

37 Exemple concret : Des produits laitiers bio
correspondant à différents besoins

PRODUCTION BIO – LE MODÈLE DANOIS

Rédaction : Conseil danois de l'agricul-
ture et de l'agroalimentaire, Organic
Denmark, Food Nation
Conception graphique : SalometGrafik

Photos :

Axel Månsson A/S : p. 32

Colourbox : p. 2-3

Conseil danois de l'agriculture et de
l'agroalimentaire : p. 9, 13, 21, 27, 28,
34, 37, 38

Henrik Bjerregrav : p. 11, 12

Miklos Szabo: couverture, p. 6, 14, 17,
22, 30

Moment Studio : p. 10, 18

Søren Gammelmark : p. 27

Unsplash.com : p. 5

Imprimé par : PE-Offset A/S




Danish Agriculture
& Food Council



Publié avec le soutien du Fonds danois
pour l'agriculture biologique

Fonden for **økologisk landbrug**

PRODUCTION BIO - LE MODÈLE DANOIS

 **LE DANEMARK EST** un pays ambitieux en matière de production biologique. Nous étions le premier pays du monde à définir des règles applicables à la production agricole biologique, à mettre en place un système de contrôle d'Etat en la matière et à instaurer un label de certification bio. Le Danemark est aussi le premier pays du monde à s'être donné l'objectif de 60 % de bio dans la restauration collective publique.

Notre action en termes d'agriculture bio a eu pour effet que le Danemark est le pays du monde dans lequel la part de marché des produits bio est la plus forte au monde.

Cette publication examine la réussite du bio et les raisons pour lesquelles les produits alimentaires bio danois rencontrent un tel succès au Danemark et dans d'autres régions du monde. Elle expose les nombreux points forts qui caractérisent la filière bio danoise allant de la terre à l'assiette et qui, ensemble, sont à l'origine du succès du bio au Danemark.

La réussite de la filière bio s'appuie sur la réussite de l'agriculture danoise, laquelle a fait du Danemark un pays reconnu et respecté fournissant des denrées alimentaires de qualité à des consommateurs du monde entier : des denrées connues pour leurs niveaux élevés en matière de sécurité alimentaire, de traçabilité, de qualité et de durabilité écologique.

L'un des mots-clés du succès du bio est la coopération : une coopération à l'œuvre depuis plus de trente ans dans toute la chaîne de valeur et faisant intervenir tous ses acteurs, à savoir les agriculteurs, les entreprises, les organisations et fédérations, les pouvoirs publics, les consultants et les chercheurs, les politiques, le commerce de détail, le secteur de la restauration hors domicile et les consommateurs. Tous ont contribué, tout en laissant s'exercer les forces du marché, à développer l'agriculture biologique, ce mode de production particulièrement respectueux de l'environnement, de la nature et du bien-être animal, qui favorise le développement durable et fait l'objet d'une forte demande chez les consommateurs modernes.

Nous vous invitons à utiliser cette publication comme un ouvrage de référence à consulter sur certains sujets, ou à la lire de A à Z pour connaître l'histoire du modèle danois du bio et savoir pourquoi et comment le bio est devenu l'un des points forts de la filière agricole et agroalimentaire danoise dans un monde où s'exprime de plus en plus l'exigence d'une alimentation durable. ●

Conseil danois de l'agriculture et de l'agroalimentaire, Organic Denmark et Food Nation

**À PROPOS
DES PRODUITS
BIO**



L'ALIMENTATION BIOLOGIQUE EN BREF

Les aliments bio respectent un cahier des charges spécifique tout le long de la filière, de la terre à l'assiette. Ce mode de production contribue au bien-être animal et à la protection de l'environnement et des ressources naturelles.

LE MODE DE production biologique est un système global de gestion des exploitations et de production des denrées alimentaires, allie les meilleures pratiques environnementales et met au cœur de ses préoccupations la préservation des ressources naturelles et d'une grande biodiversité ainsi que l'application de normes élevées sur le bien-être animal.

La production biologique s'appuie sur quatre principes : l'écologie, la santé, l'équité et le principe de précaution. Formulés par l'IFOAM, fédération internationale des mouvements d'agriculture biologique, ces principes forment la base sur laquelle les producteurs bio font reposer leur mode de pensée et leur action. Ces principes forment également la base des lois et autres réglementations régissant la production biologique. Avant de pouvoir vendre leurs produits en tant que produits bio, les exploitations doivent se soumettre à une période de conversion après le lancement d'une unité biologique de culture et/ou d'élevage. Cette conversion prend normalement deux ans. Durant cette période, les produits issus de l'exploitation ne peuvent pas être vendus ou étiquetés en tant que produits biologiques.

INCIDENCES SUR L'ENVIRONNEMENT

Les agriculteurs biologiques s'efforcent de préserver l'environnement naturel, et notamment la fertilité des sols, les ressources en eau et la biodiversité. Les principes agricoles les plus importants sont les suivants :

- une surveillance attentive de la fertilité des sols, de ce que les agriculteurs apportent aux sols et de ce qu'ils en tirent, ainsi que des incidences de leurs activités sur la composition des sols ;
- l'adoption d'une rotation des cultures large et variée permet de rompre les cycles des mauvaises herbes et des ravageurs et de donner aux sols le temps de récupérer, tout en leur apportant des éléments nutritifs utiles ;
- les éléments nutritifs sont fournis par les légumineuses

(par la fixation biologique de l'azote de l'atmosphère) ainsi que par le recyclage efficace des matières organiques telles que les résidus de récolte et les effluents d'élevage ;

- la lutte contre les mauvaises herbes, les maladies et les ravageurs repose principalement sur des méthodes préventives naturelles ou des méthodes mécaniques ;
- les agriculteurs biologiques n'utilisent pas de produits phytosanitaires chimiques ni d'engrais de synthèse afin de protéger l'environnement dans son ensemble, qu'il s'agisse des lacs, des cours d'eau, de l'eau potable, etc. ;
- la plantation de haies vives et les prairies préviennent l'érosion des sols et la perte des éléments nutritifs.

INCIDENCES SUR LA BIODIVERSITÉ

Les agriculteurs biologiques préservent et renforcent la biodiversité autant qu'ils le peuvent, à savoir par des rotations pluriannuelles des cultures ou par l'emploi de techniques culturales mécaniques et physiques visant à obtenir des résultats optimaux en termes de structure des sols. Les méthodes de culture biologique permettent un développement plus important des plantes et animaux indigènes et une concentration accrue de micro-organismes et de vers de terre dans les sols.

INCIDENCES SUR LES ÉMISSIONS

Des études menées par différentes universités européennes ont montré que l'agriculture biologique est à même de produire un faible niveau d'émissions de carbone rapporté à la superficie et de contribuer ainsi à limiter le changement climatique, d'autant plus si les rendements de l'agriculture biologiques peuvent être améliorés. À cet égard, on peut citer les facteurs suivants :

- la séquestration du carbone dans les matières organiques du fait que l'agriculture biologique favorise la teneur des sols en humus ;
- une réduction de la consommation énergétique grâce au recyclage des déchets et des sous-produits ;

- l'absence d'utilisation d'engrais de synthèse issus de processus de production très consommateurs d'énergie ;
- la conservation accrue de la végétation indigène et de la végétation en général.

BIEN-ÊTRE ANIMAL

Le bien-être des animaux est une caractéristique importante de l'agriculture biologique. L'objectif est d'offrir des conditions adaptées au comportement naturel des animaux. Autrement dit :

- les animaux ont accès à des pâturages et à des espaces de plein air ;
- ils disposent d'un vaste espace dans les locaux de stabulation et autres bâtiments d'élevage ;
- ils se nourrissent de fourrages biologiques ;
- s'agissant des bovins, la densité des animaux est équilibrée par rapport à la superficie de terres disponibles ;
- toute utilisation de substances stimulant la croissance ainsi que d'hormones ou autres substances similaires visant à contrôler la reproduction ou destinées à d'autres usages est interdite. Les produits vétérinaires allopathiques de synthèse ne sont pas utilisés en prévention.

AUCUNE UTILISATION D'OGM

L'utilisation d'organismes génétiquement modifiés (OGM) et de produits issus d'OGM est interdite.

TRANSFORMATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES BIOLOGIQUES

Seuls les ingrédients d'origine naturelle sont acceptés dans la transformation des produits alimentaires bio. Seuls 53 additifs alimentaires sur les 390 homologués par l'UE sont autorisés dans la transformation des produits biologiques. Les arômes, colorants et édulcorants de synthèse, les OGM et l'irradiation des aliments sont strictement interdits.

UNE ALIMENTATION SAINE

Des études comparant la qualité nutritionnelle des produits biologiques à celle des produits conventionnels font apparaître la présence de certains éléments plus sains dans les produits biologiques :

- les produits laitiers biologiques et la viande de bœuf biologique ont des teneurs bien plus élevées en acides gras oméga 3, en acide linoléique et en vitamine E ;
- les fruits et légumes biologiques ont une teneur supérieure en antioxydants.

DES ALIMENTS QUI COMPTENT

- Les aliments bio sont certifiés, de qualité élevée et savoureux.
- Le label biologique garantit que toutes les entreprises de la filière biologique sont régulièrement contrôlées par les autorités.
- Les produits biologiques sont dépourvus d'arômes, colorants et édulcorants de synthèse.
- Les fruits et légumes bio contiennent rarement des traces de produits phytosanitaires.
- Seul un petit nombre d'additifs essentiellement naturels est autorisé dans la transformation des produits biologiques.
- Les organismes génétiquement modifiés (OGM) sont interdits dans l'agriculture biologique et dans la transformation des produits biologiques.
- L'agriculture biologique contribue à un haut degré de biodiversité et à la préservation des espèces et des habitats naturels.
- L'agriculture biologique renforce la vie et la fertilité naturelle des sols.
- Les produits phytosanitaires chimiques étant interdits en agriculture biologique, celle-ci contribue à la protection de l'environnement et peut être pratiquée dans les zones de protection de l'eau potable.
- L'agriculture biologique favorise le bien-être des animaux et garantit des conditions adaptées à leur comportement naturel. Tous les animaux d'élevage biologique ont accès à des espaces de plein air.
- L'utilisation d'antibiotiques et autres médicaments est très strictement réglementée. Les animaux biologiques sont élevés sans utilisation d'hormones.



CULTURE BIOLOGIQUE

Les agriculteurs bio pratiquent différentes cultures : céréales, légumineuses, semences et divers fruits et légumes. Certains de ces produits sont destinés à la consommation humaine, d'autres à l'alimentation des animaux d'élevage bio. Avant de pouvoir vendre ses produits en tant que produits bio, l'agriculteur doit se soumettre à une période de conversion de deux ans.

Les traitements phytosanitaires chimiques et les engrais de synthèse ne sont pas autorisés dans l'agriculture biologique. Les éléments nutritifs sont fournis par les légumineuses ainsi que par le recyclage efficace des matières organiques telles que les résidus de récolte et les effluents d'élevage. Une rotation variée des cultures permet de préserver la fertilité des

sols et de rompre les cycles des mauvaises herbes et des ravageurs. Des méthodes mécaniques sont utilisées pour prévenir la présence de mauvaises herbes. Les technologies modernes, et notamment les robots, la technologie des caméras et les drones, aident les agriculteurs à lutter contre les mauvaises herbes. Ce qui est au cœur des préoccupations, c'est de veiller à avoir des sols sains et fertiles pour les cultures tout en protégeant l'environnement, la biodiversité et les ressources naturelles.

Le rendement des cultures biologiques se situe en général de 10 à 30 % en dessous du rendement des cultures conventionnelles. C'est l'une des raisons pour lesquelles les produits bio sont plus chers. ●



PRODUCTION BIOLOGIQUE DE VIANDE DE BŒUF ET DE LAIT

En élevage biologique, il est essentiel que les animaux puissent jouir de conditions adaptées à leur comportement naturel.

Les bovins d'élevage bio doivent avoir accès à des pâturages du 15 avril au 1er novembre. Durant l'hiver, ils doivent avoir accès à des installations d'hivernage leur permettant d'être libres de leurs mouvements. Leur alimentation doit être à 100 % biologique, la majeure partie devant être constituée de fourrages grossiers et provenir des pâturages propres de l'agriculteur. Les vaches doivent rester avec leur veau pendant au moins 24 heures après le vê-

lage. Le veau doit ensuite avoir la possibilité de satisfaire ses besoins de succion durant la période d'allaitement (trois mois), éventuellement à l'aide d'une tétine en matière synthétique dans la case d'élevage.

Si une vache d'élevage biologique est traitée à l'aide d'un médicament vétérinaire du fait d'une maladie, le délai de retrait (période pendant laquelle le lait de l'animal ne doit pas être vendu à la laiterie) est deux fois plus long qu'en élevage conventionnel. La durée précise de ce retrait dépend du type de médicament vétérinaire administré. ●

PRODUCTION PORCINE BIOLOGIQUE

Au Danemark, une truie d'élevage biologique doit mettre bas dans une cabane de plein air avec un accès à un pâturage. La truie y construit un nid confortable et reste avec ses porcelets jusqu'à leur sevrage, au plus tôt à l'âge de sept semaines.

La truie doit pouvoir prendre des bains de boue car cela fait partie de son comportement naturel de fouir le sol et de se rouler dans l'eau et la boue afin de se rafraîchir lorsqu'il fait chaud.

Lorsqu'ils sont élevés en case, les porcs doivent avoir accès à un parcours de plein air. La case doit leur offrir suffisamment d'espace et une quantité abondante de paille pour qu'ils fouissent.

Au Danemark, l'alimentation des porcins doit être à 100 % biologique et comporter notamment des fourrages grossiers qui favorisent la digestion porcine.

S'il a été traité avec des médicaments plus d'une fois, un porc d'élevage biologique ne peut plus être vendu comme porc bio.

L'ablation de la queue est interdite en élevage porcin biologique. ●



PRODUCTION BIOLOGIQUE DE VOLAILLES ET D'ŒUFS

Les poules et poulets de chair d'élevage biologique doivent bénéficier d'espaces intérieurs et extérieurs suffisants et adaptés à leur comportement naturel.

La densité de peuplement maximale dans les bâtiments est de six poules par m² et de dix poulets de chair par m². L'intérieur des bâtiments doit être éclairé par la lumière naturelle, avec un temps de repos d'au moins huit heures d'obscurité. Les poules doivent avoir accès à des perchoirs et toutes les poules et poulets de chair avoir accès à des aires leur permettant de prendre des bains de poussière et de gratter le sol.

Les espaces de plein air doivent être couverts de végétation, et notamment d'herbe, d'arbres et de buissons. En même temps, la végétation absorbe les éléments nutritifs issus des fientes des vo-

lailles. La surface minimale de plein air est de 4 m² par poule ou poulet de chair.

L'alimentation des poules et poulets de chair doit être constituée d'aliments biologiques devant contenir des fourrages grossiers tels que des légumes frais, des fourrages ensilés ou des déchets de fruits et légumes.

Les volailles d'abattage doivent être issues de souches à croissance lente. Autrement dit, un poulet de chair danois aura 57 à 60 jours environ avant d'avoir atteint son poids d'abattage de 2 200 g. Il faut en général 35 à 38 jours à un poulet de chair d'élevage conventionnel pour atteindre le même poids.

L'ébecquage est interdit dans la production biologique de poules, poulets de chair, canards, etc. ●





TRANSFORMATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES BIOLOGIQUES

La démarche bio s'applique aux matières premières, de leur production à leur transformation. Les principes de précaution, de santé et d'écologie se traduisent dans les règles régissant la transformation des aliments biologiques.

La transformation des produits bio doit s'effectuer par des processus délicats et avec le moins possible d'additifs. Seuls 53 additifs alimentaires sur les 390 répertoriés par l'UE sont autorisés dans la transformation de produits biologiques. Les colorants, édulcorants et arômes de synthèse sont interdits. Seuls les ingrédients naturels sont acceptés. Les OGM et l'irradiation des aliments sont interdits et en vertu de la législation danoise, les nitrites utilisés comme additifs sont interdits au Danemark dans les aliments bio.

Les aliments bio doivent être traités de manière aussi délicate que possible afin de donner un produit naturel et sain. C'est pourquoi le lait bio n'est pas homogénéisé. ●

**CONFIANCE
ET
CRÉDIBILITÉ**



La réglementation et les contrôles instaurent la confiance et la crédibilité

Les consommateurs du monde entier accordent une grande confiance aux aliments biologiques danois. Cette confiance résulte des nombreuses réglementations et lois qui régissent tous les aspects de la production alimentaire danoise et prévoient des contrôles très rigoureux par les pouvoirs publics.

LE DANEMARK EST est depuis de nombreuses années l'un des leaders mondiaux de la production alimentaire, cette position l'ayant conduit à attacher beaucoup d'importance à la sécurité alimentaire et à la traçabilité. Depuis des décennies, la production d'aliments sains et sûrs destinés à la population du monde entier est au cœur des préoccupations.

LA PREMIÈRE LOI AU MONDE SUR LES PRODUITS BIO

En 1987, le Danemark a adopté sa première loi sur les produits bio. Il était ainsi le premier pays au monde à définir des règles applicables à la production agricole biologique. La réglementation bio s'ajoute à la législation danoise relative à l'agriculture et à la production agroalimentaire. Autrement dit, les agriculteurs et les entreprises de la filière bio respectent non seulement les règles régissant la filière bio, mais aussi toutes les lois et réglementations s'appliquant à l'environnement, à la nature, au bien-être animal, à la traçabilité, à l'hygiène, à la sécurité alimentaire, etc., dans la production de denrées alimentaires.

Les aliments bio danois sont produits conformément aux règles de l'Union européenne sur l'agriculture bio. Le Danemark a en outre défini des règles encore plus strictes que celles de l'UE. Par exemple, la législation danoise interdit l'utilisation du cuivre dans la production de fruits bio ainsi que l'utilisation de nitrites dans la transformation des produits bio, et la législation danoise exige beaucoup plus de végétation dans les exploitations avicoles bio que ne le prévoient les règles de l'UE.

CONTRÔLE DE LA FILIÈRE BIO, DE LA TERRE À L'ASSIETTE

Le Danemark était aussi le premier pays au monde à ins-

taurer un contrôle de la filière biologique par les pouvoirs publics. Mis en place en 1987, ce système continue de garantir que tous les acteurs de la filière, de la terre à l'assiette, respectent les règles applicables à la production biologique. Les contrôleurs du ministère danois de l'Environnement et de l'Alimentation vérifient que la production bio s'effectue conformément aux lois et réglementations applicables. Au moins une fois par an, les exploitations agricoles bio, les fournisseurs de la filière bio et les entreprises de l'agroalimentaire bio sont tous inspectés par les contrôleurs de l'Etat. Les contrôleurs vérifient alors par des contrôles physiques sur les exploitations et dans les entreprises que toutes les règles en vigueur sont respectées. Outre ces visites annuelles, un certain nombre d'exploitations et d'entreprises sont sélectionnés en vue de contrôles supplémentaires inopinés.

ÉVOLUTION À VENIR

La production d'aliments bio n'est pas une grandeur statique. Au Danemark, la filière bio entend constamment développer et améliorer sa production à mesure que les consommateurs deviennent plus exigeants et que le développement des connaissances et des techniques ouvre de nouvelles possibilités.

Les fédérations et syndicats de la filière ont par conséquent formulé un certain nombre de recommandations sur l'élevage biologique d'ovins et de porcins. Ces recommandations vont au-delà des exigences prévues par les règles de l'UE. Nous souhaitons en effet que la filière bio poursuive sa dynamique de développement afin, notamment, d'élever les exigences en matière de bien-être animal, d'environnement et de climat ainsi qu'en matière d'éthique. Les agriculteurs tout comme les entreprises soutiennent ces exigences sup- ▶

plémentaires facultatives en matière de production biologique et alignent leur activité sur ces exigences.

Les entreprises de l'agroalimentaire bio sont également soumises à des contrôles croisés aléatoires. Les contrôles croisés consistent à vérifier si les éléments communiqués par l'entreprise concernant ses achats de matières premières biologiques concordent avec les éléments communiqués par ses fournisseurs concernant les quantités qu'ils ont vendues à ladite entreprise.

Les agriculteurs et entreprises de la filière biologique se félicitent du contrôle dont ils font l'objet, car ce contrôle efficace de la terre à l'assiette contribue à la crédibilité des produits bio et garantit la confiance des consommateurs dans les produits bio.

ÉTIQUETAGE DES PRODUITS BIO : GUIDE DES CONSOMMATEURS

Au sein des États membres de l'UE, l'agriculture biologique est protégée par le règlement (CE) n° 834/2007 du Conseil relatif à la production biologique et à l'étiquetage des produits biologiques et le règlement (CE) n° 889/2008 de la Commission portant modalités d'application dudit règlement du Conseil. Un nouveau règlement révisé entrera en vigueur en 2021.

Ces dispositions prévoient l'utilisation obligatoire du logo de production biologique de l'UE sur les denrées alimentaires

biologiques préemballées produites au sein de l'UE qui respectent les normes requises. Ce logo de l'UE peut être accompagné de logos de production biologique nationaux ou privés. Le logo de production biologique peut figurer sur l'emballage des denrées alimentaires transformées dont au minimum 95 % des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique, et la dénomination de vente de ces denrées peut faire référence à l'agriculture biologique. Les produits portant une référence quelconque à l'agriculture biologique doivent toujours comporter le numéro de code de l'autorité ou de l'organisme de contrôle.

LE LOGO DE PRODUCTION BIOLOGIQUE DE L'UE ET LE LOGO DANOIS

Aujourd'hui, les produits biologiques vendus au Danemark portent souvent à la fois le logo vert de l'UE (la « feuille ») et le logo national danois.

Créé en 1989, le logo danois indique que le produit bio a été cultivé ou élevé et transformé conformément aux règles de production biologique définies par l'UE, et contrôlé par l'Etat danois. Pratiquement tous les consommateurs danois (98 %) connaissent ce label national.

Les logos de production biologique et le système d'étiquetage sont à la base de la confiance accordée aux produits bio. ●



Au Danemark, les aliments bio sont facilement identifiables par le logo Ø rouge. Ce logo indique que les autorités danoises ont vérifié le respect des règles de production biologique tout au long de la chaîne de production de l'aliment, de la ferme à l'assiette.

98 % des Danois connaissent ce label Ø et lui accordent une grande confiance.



DK-ØKO-100¹
Agriculture UE²

COMPRENDRE LE LOGO DE PRODUCTION BIOLOGIQUE DE L'UE

Le logo de production biologique de l'UE est accompagné de deux lignes de texte indiquant :

- 1 le numéro de code de l'autorité ou de l'organisme de contrôle qui a vérifié que le produit est issu de l'agriculture biologique, par exemple : DK-ØKO-XXX (Danemark) DE-ÖKO-XXX (Allemagne) ;
- 2 l'origine des produits agricoles :
 - AGRICULTURE UE – le produit agricole a été produit dans l'Union européenne,
 - AGRICULTURE NON UE – le produit agricole a été produit dans des pays tiers,
 - AGRICULTURE UE/NON UE – une partie du produit agricole a été produite dans l'Union européenne et une autre partie dans un pays tiers.

●● « Nous venons quand la production bat son plein »

UN CONTRÔLEUR DE LA FILIÈRE BIO AU TRAVAIL

Lone B. Pedersen est contrôleur de la filière biologique pour l'Etat danois. Son rôle est de vérifier que les entreprises qui produisent des aliments biologiques respectent toutes les règles. Au moins une fois par an, toutes les exploitations et entreprises de la filière bio font l'objet de visites de contrôle inopinées.

« Nous venons à un moment où nous savons que la production bat son plein afin d'avoir une image fidèle de la réalité », explique Lone B. Pedersen.

En sa qualité de contrôleur, Lone B. Pedersen commence par contrôler les agréments et autorisations de l'entreprise ainsi que ses procédures de contrôle interne visant les entrées de matières premières, les conditions de production, le conditionnement, l'étiquetage et la mise sur le marché. L'inspection se

poursuit alors dans les locaux de production.

« Là, je vérifie comment se déroule la production concrètement, si les procédures mises en place sont satisfaisantes et si la production respecte toutes les règles de production biologique », explique Lone B. Pedersen.

Un outil important du contrôle de production bio est la comptabilité matières, qui permet de vérifier la concordance entre les quantités de matières entrées et les quantités sorties. Les éventuels écarts doivent toujours pouvoir s'expliquer.

« Nous informons également les entreprises des nouvelles dispositions en vigueur dans la filière bio et leur expliquons comment les appliquer. Les entreprises se félicitent donc de nos contrôles. Nous contribuons à garantir la crédibilité des produits bio ». ●

COOPÉRATION
POLITIQUE
ET RECHERCHE



- Plus de 230 000 Danois vont chaque année à la campagne à l'occasion des « Jours bio » pour voir le spectacle des vaches bio qui sortent profiter de l'herbe fraîche après l'hiver passé à l'étable.

LES CLÉS DU SUCCÈS : COOPÉRATION, POLITIQUE ET RECHERCHE

Le succès du Danemark, qui compte parmi les leaders mondiaux en termes de ventes de produits bio et de politique efficace de la production bio, est avant tout fondé sur de grandes ambitions pour la production biologique et sur la coopération.

UNE INTERACTION UNIQUE en son genre entre le développement du marché du bio et une forte implication dans l'élaboration d'une politique en la matière sont les principaux facteurs ayant permis le développement du bio. Peu communes par leur ampleur et leur portée, les initiatives politiques danoises ont eu un rôle catalyseur pour le fort développement du marché et le dynamisme de l'agriculture biologique, qui à leur tour ont généré, pour la société et les consommateurs, de la valeur ajoutée en matière de meilleur bien-être animal, de climat, de nature et de croissance verte.

UNE COOPÉRATION ÉTROITE POUR DÉVELOPPER LE MARCHÉ DES PRODUITS BIO

Depuis les années 1980, les gens visitant le Danemark sont surpris par le succès commercial des produits bio dans les supermarchés danois. Ce succès s'appuie sur une coopération unique en son genre entre les enseignes danoises de la grande distribution et Organic Denmark, la fédération de la filière biologique. Organic Denmark travaille étroitement avec toutes les enseignes de la grande distribution au Danemark au niveau stratégique et les soutient dans leur extension des rayons de produits bio. De ce fait, les produits bio ont gagné en visibilité dans les magasins et la communication vers les consommateurs quant aux avantages du bio a été renforcée. Cette collaboration étroite constitue un élément moteur essentiel du développement des ventes de produits bio au Danemark. Des formations et séminaires sont organisés afin d'aider les petites entreprises de la filière bio dans leur travail avec le commerce de détail et la restauration hors domicile. Les entreprises peuvent également bénéficier de conseils sur leur développement produits, etc.

MOTIVATION DES CONSOMMATEURS

Comment a-t-on pu parvenir à ce que 80 % des Danois achètent des aliments biologiques et que plus de la moitié d'entre eux en achètent chaque semaine ? Grâce à des campagnes de sensibilisation des consommateurs, le label de certification bio danois (le « Ø » rouge) jouit d'un taux de notoriété de 98 % et les aliments biologiques inspirent une grande confiance. Plus de 5 % de la population danoise visitent une exploitation agricole bio chaque année et y découvrent de près la valeur de l'agriculture biologique pour les animaux et l'environnement. Pendant les « Jours bio », des exploitations laitières biologiques de tout le Danemark invitent le public à venir voir les vaches laitières sortir profiter de l'herbe printanière après un long hiver passé à l'abri. Chaque année, le public danois est également invité dans des exploitations porcines biologiques, ainsi qu'à venir célébrer les récoltes sur les marchés bio situés sur tout le territoire.

COOPÉRATION AVEC LE SECTEUR ALIMENTAIRE DANOIS EN GÉNÉRAL

Le développement de l'agriculture biologique au Danemark a également bénéficié d'une vaste coopération avec l'ensemble du secteur alimentaire danois ainsi que de l'engagement précoce du Conseil danois de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Cette coopération va jusqu'à la mise en place de services de conseil, à la diffusion de nouvelles connaissances aux exploitants bio et à l'élaboration d'une politique alimentaire bio. L'agriculture biologique fait à présent partie intégrante de l'agriculture danoise, créant ainsi un dialogue ouvert, une acceptation et un intérêt à la fois pour les pratiques agricoles bio et pour la conversion à l'agriculture bio. ●

La politique en faveur du bio

S'agissant d'action en faveur de la filière bio, le Danemark se place parmi les chefs de file. Sa politique fait fonction de catalyseur pour l'innovation et la croissance dans ce secteur.

LE DANEMARK EST le premier pays du monde à avoir mis en place un label de certification biologique, des règles régissant la production biologique et des contrôles de la filière bio par les pouvoirs publics, ainsi qu'à avoir élaboré un Plan d'action en faveur de la production biologique en 1995. Les stratégies politiques innovantes ont été un élément moteur générant de nouveaux savoirs et de nouveaux marchés, et développant le secteur du bio au Danemark.

PARTICIPATION DE NOMBREUX ACTEURS

Les gens qui visitent le Danemark sont souvent frappés non seulement par le fort engagement mutuel des agriculteurs biologiques et des entreprises de l'agroalimentaire, mais aussi par l'interaction entre consommateurs, marché du travail et organisations écologiques et agricoles afin de définir des stratégies danoises en matière d'aliments bio. Le soutien apporté à l'agriculture biologique par l'ensemble des partis politiques et des gouvernements qui se sont succédés a également attiré l'attention de l'international. Au sein du Conseil consultatif pour l'alimentation biologique, qui dépend du ministère danois de l'Environnement et de l'Alimentation, les différentes organisations se rencontrent pour discuter les initiatives en faveur de la filière biologique.

UNE STRATÉGIE D'INCITATION ET DE SOUTIEN

La politique danoise en faveur de la production bio encourage le marché, qui « tire » la filière grâce à des aides aux campagnes de sensibilisation des consommateurs et à la promotion de la filière bio ainsi que par des commandes publiques de produits bio. Un soutien est par ailleurs apporté sous la forme d'aides à la conversion, à la formation des agriculteurs et au développement de nouvelles pratiques d'agriculture biologique qui améliorent la qualité des produits, les rendements, le bien-être animal et la performance climatique. Les mesures prises (recherche innovante menée dans les exploitations, plans de conversion facultatifs ouverts aux agriculteurs, etc.) bénéficient du soutien du Fonds danois pour l'agriculture biologique.

UN OUTIL AU SEIN DE VASTES POLITIQUES NATIONALES

Le Danemark s'est notamment distingué en faisant de l'agriculture biologique un outil et en l'intégrant activement à ses politiques en faveur de la protection de l'environnement, de l'eau potable, du climat, de la croissance verte et du développement rural. Les collectivités locales ont utilisé la conversion à l'agriculture biologique pour protéger la nature et les ressources naturelles en eau potable.

60 % DE BIO DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE PUBLIQUE

La puissance d'une politique ambitieuse en faveur du bio, associée à la mobilisation de toute la filière bio, a permis au Danemark de faire figure de pionnier en se donnant pour objectif de privilégier les aliments bio dans la restauration collective du secteur public. Parmi les mesures prises, on peut citer l'objectif de 60 % de produits bio dans toute la restauration collective publique, un label danois de certification à trois niveaux (30, 60 ou 90 % de produits bio) et l'affectation de plus de 15 millions d'euros à la formation.

L'ACTION DU DANEMARK EN FAVEUR DE L'AGRICULTURE BIO RÉCOMPENSÉE PAR LES NATIONS UNIES

En 2018, le Danemark a reçu le Future Policy Award de l'Organisation des Nations Unies pour sa politique efficace et innovante en faveur de l'agriculture biologique. Joelle Katte-Andrighetto, Organic Policy Manager à l'IFOAM, fédération internationale des mouvements d'agriculture biologique, commente :

● ● « *La politique danoise en faveur du bio est créative, efficace et ambitieuse : un exemple à suivre, en particulier pour ce qui est de faire entrer la nourriture bio dans la restauration collective publique et de soutenir la recherche et le développement du marché. Il est évident que sa politique active en faveur du bio a aidé le Danemark à devenir un pays leader en la matière.* » ●

LA RECHERCHE

Le développement de la production biologique repose sur le savoir et l'innovation. Des recherches ciblées menées depuis plus de vingt ans dans l'exploitation durable des terres et la production d'aliments bio ont contribué au succès du bio au Danemark, et les efforts de recherche se poursuivent.



DANS LE SILLAGE du premier Plan d'action en faveur de la production biologique, de 1995, le ministère danois de l'Environnement et de l'Alimentation lança en 1996 le premier programme national de recherche dans l'agriculture bio et la production d'aliments bio. Onze instituts de recherche danois étaient associés à ce plan de recherche défini pour quatre ans. Un certain nombre de programmes de recherche concluants furent mis en œuvre, et le Danemark devint mondialement connu comme l'un des pays leaders en matière d'agriculture bio. Par ailleurs on créa au Danemark ce qui allait devenir l'ICROFS, centre international de recherche dans l'agriculture et l'agroalimentaire biologiques. La voie était donc ouverte à une solide tradition de recherche dans ce domaine.

THÈMES DE RECHERCHE

La recherche en matière d'agriculture et d'alimentation bio sous-tend le développement de nouvelles solutions et de nouveaux savoirs dans toute la chaîne allant de la terre à l'assiette. Ces nouveaux savoirs pourront faire évoluer la filière bio danoise vers une production toujours plus durable et respectueuse du climat, une productivité accrue et des moindres coûts. Les recherches visent notamment à déterminer :

- comment obtenir de meilleurs rendements dans la production danoise de céréales biologiques ;
- comment extraire les protéines des mélanges trèfle-graminées qui pourront servir de nourriture pour les porcins et les volailles tout en produisant du biogaz avec les résidus de production ;

- comment augmenter la séquestration du carbone dans le sol et agir ainsi en faveur du climat ;
- comment améliorer le bien-être animal dans la production animale.

UNE RECHERCHE TIRÉE PAR LES ACTEURS DU BIO

La recherche en matière d'agriculture et d'alimentation bio se caractérise notamment par l'implication des acteurs de la filière : chercheurs, praticiens, consultants et autres professionnels travaillent ensemble à mettre au point de nouvelles solutions concrètes renforçant l'écologie, contribuant ainsi à trouver le chemin le plus court entre les nouvelles connaissances et leur mise en œuvre dans les exploitations et les entreprises.

LA RECHERCHE À L'ORDRE DU JOUR POLITIQUE

Les fédérations et syndicats de la filière bio travaillent avec l'ICROFS à faire en sorte que la recherche dans l'agriculture et l'alimentation bio reste à l'ordre du jour politique. Il est important que des fonds soient régulièrement alloués à la recherche consacrée aux défis spécifiques de la filière bio afin que cette dernière puisse continuer de se développer et contribuer aux ressources communes de la société.

UN SAVOIR POUR TOUS

Le partage du savoir est important. Des conférences et séminaires diffusent les connaissances les plus récentes aux acteurs de la filière. Une base de données internationale a été créée sous l'égide de l'ICROFS : Organic Eprints. Cette base, la plus grande en ligne sur l'agriculture bio et ses produits, contient plus de 20 000 publications du monde entier. ●

LE
MARCHÉ
DU BIO



Le marché du bio

Les consommateurs danois sont champions du monde en matière de consommation de produits bio. Le Danemark est le pays dans lequel la part de marché des produits bio est la plus forte du monde, et cette part ne cesse d'augmenter chaque année.

PLUS DE 13 % DES PRODUITS alimentaires courants achetés par les Danois sont des produits bio, et dans la restauration commerciale comme dans la restauration collective, la consommation de produits bio augmente rapidement. Le Danemark est ainsi le pays dans lequel la part de marché des produits bio est la plus forte du monde.

LES RAISONS QUI POUSSENT À « ACHETER BIO »

Les Danois interrogés sur les raisons pour lesquelles ils achètent de la nourriture bio disent qu'ils souhaitent préserver leur propre santé mais aussi contribuer à la protection de l'environnement et au bien-être animal.

OÙ LES DANOIS ACHÈTENT-ILS LEURS PRODUITS BIO ?

La majeure partie des ventes de produits biologiques (environ 80 %) se fait par le commerce de détail et en ligne. Le commerce en ligne gagne de plus en plus de terrain dans les achats de produits de consommation courante. Les paniers, en particulier, suscitent un très vif intérêt. En achetant des paniers, les consommateurs se font livrer directement à leur porte des produits frais et des recettes pour les cuisiner. Une solution très appréciée, surtout dans les familles avec enfants qui sont très occupées.

Près de 15 % des produits alimentaires bio sont vendus via la

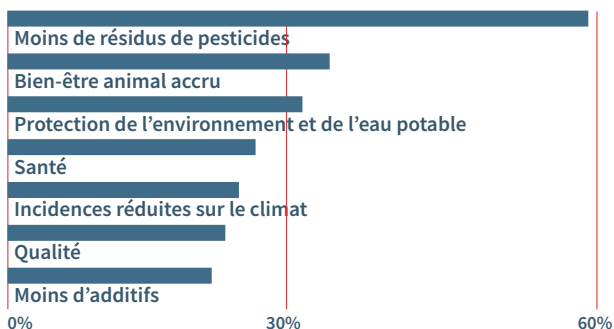
restauration hors domicile, secteur en pleine expansion. Les ventes aux hôtels, restaurants et à la restauration collective publique ont augmenté de 20 %. Les ventes sur les marchés et à la ferme ne représentent quant à elles qu'une petite partie des ventes totales de produits bio.

QU'ACHÈTENT LES DANOIS ?

On constate au Danemark une progression dans toutes les catégories de produits bio. Ce sont les flocons d'avoine bio qui, avec 52 %, détiennent la plus grande part de marché, suivis par les carottes (42 %), les œufs (33 %) et le lait (32 %). En revanche, la consommation de viande biologique, par exemple, n'occupe pas encore une place de choix dans les achats des Danois. Les boissons telles que les sirops, les jus, la bière et le vin sont une catégorie en croissance rapide (source : GFK Consumerscan 2017).

D'après des études menées notamment par l'université d'Aarhus, les consommateurs qui commencent à « acheter bio » dans une catégorie de marchandises élargissent par la suite leurs achats à d'autres catégories de marchandises selon un schéma habituel : ils commencent par acheter du lait, des œufs et des légumes bio avant d'opter aussi pour le bio pour le vin, la bière, le chocolat, la glace et les gâteaux. ●

LES CINQ PRINCIPALES RAISONS POUSSANT LES DANOIS À ACHETER DES PRODUITS ALIMENTAIRES BIO



Source : enquête de Norstat auprès des consommateurs pour le Conseil danois de l'agriculture et de l'agroalimentaire.

L'ESCALIER DE LA CONSOMMATION DE PRODUITS BIO AU DANEMARK



DES PRODUITS BIO POUR LES CONSOMMATEURS DU MONDE ENTIER

Le Danemark a acquis une renommée mondiale en tant que pays producteur de denrées alimentaires de grande qualité dans lequel la sécurité alimentaire est de très haut niveau.

LES ENTREPRISES DANOISES ont toujours mis la sécurité alimentaire au cœur de leurs préoccupations, ce qui a contribué à la demande de produits alimentaires danois dans de nombreux pays, notamment asiatiques. En outre, les produits alimentaires danois se caractérisent par leur qualité élevée toujours égale, sans écart d'une livraison à l'autre.

LES PRODUITS DANOIS INSPIRENT UNE GRANDE CONFIANCE

Le Danemark est également reconnu pour son système de contrôle des produits biologiques unique en son genre, le contrôle et la certification bio étant effectués par des contrôleurs employés par l'Etat danois et donc entièrement indépendants des agriculteurs et entreprises de la filière. La confiance dans les produits alimentaires bio danois est très élevée, tant parmi les consommateurs danois que sur les marchés étrangers. Cette confiance explique aussi largement que le Danemark soit le pays au monde où l'on achète le plus de produits alimentaires bio.

DOUBLEMENT DES EXPORTATIONS

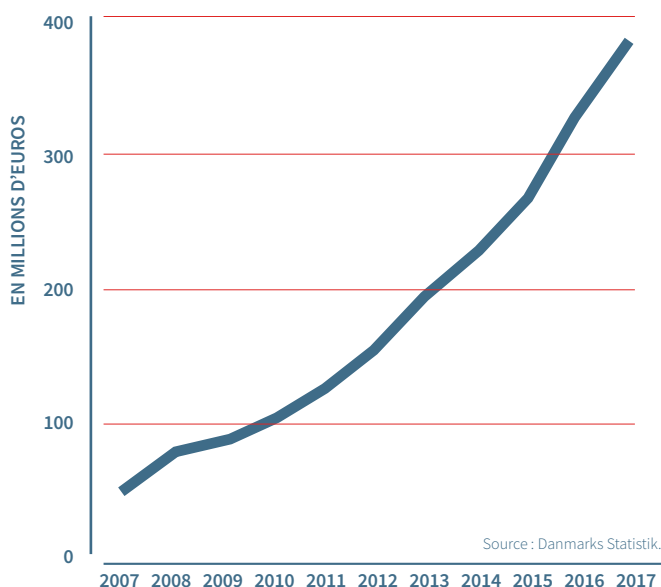
Une sécurité alimentaire élevée, des produits alimentaires sains et de qualité et un système de contrôle unique en son genre sont les éléments ayant le plus fortement contribué à la forte augmentation des exportations danoises de produits alimentaires bio, année après année. Au cours des cinq dernières années, les exportations de produits bio ont ainsi doublé, atteignant à présent 400 millions d'euros. Les entreprises danoises exportent à la fois vers des marchés géographiquement proches comme l'Allemagne, la Suède et la France, mais également vers des marchés plus lointains comme l'Asie, le Moyen-Orient et les Etats-Unis. Les trois premiers marchés à l'export étaient en 2017, dans l'ordre, l'Allemagne, la Suède et la Chine. Dans le secteur de la production animale, le Danemark compte de nombreuses entreprises, petites et grandes, qui misent sur la production biologique et sur l'export. Il n'est donc guère surprenant que les produits s'exportant le plus soient des produits laitiers (lait liquide, fromage, beurre et lait en poudre) et la viande porcine. Les entreprises danoises sont par ailleurs bien positionnées en tant que fournisseurs d'œufs et de volailles ainsi que de produits végétaux comme les fourrages, sans oublier les légumes, les produits d'épicerie et les boissons.

IMPORTATIONS

Le Danemark consomme beaucoup de produits alimentaires biologiques et doit par conséquent également en importer beaucoup, principalement des fruits et légumes car du fait des conditions climatiques, de nombreux fruits et légumes ne peuvent pas être cultivés au Danemark. Le Danemark importe notamment de grandes quantités de fruits bio tels que les bananes, les oranges, les citrons, etc. Le café, le thé, le chocolat et le vin sont eux aussi des marchandises importées ne pouvant pas être produites au Danemark. De même, le Danemark importe des céréales et des fourrages, dont une partie est réexportée vers des marchés proches. En valeur, les importations de produits bio sont un peu supérieures aux exportations. ●



EXPORTATIONS DANOISES DE DENRÉES ALIMENTAIRES BIOLOGIQUES



Le bio dans le commerce de détail

Avec un développement du secteur bio remontant à plus de vingt-cinq ans, l'offre de produits bio est très variée dans les magasins danois et le Danemark est devenu le champion du monde de la consommation de produits bio.

AUJOURD'HUI, tous les types de produits existent en une ou plusieurs variantes biologiques. Les ventes de produits bio ont progressé chaque année dans le commerce de détail, où leur part de marché est d'environ 14 %. Selon les prévisions, les ventes devraient continuer d'augmenter de 10 à 15 % au cours des années à venir.

La grande distribution, des magasins discount aux boutiques haut de gamme, a adopté les produits bio et les enseignes ont contribué, chacune à leur manière, à « vendre » le bio aux consommateurs danois. La visibilité sur le segment du bio fait à présent partie intégrante de la stratégie marketing de la plupart des enseignes de la grande distribution au Danemark. Outre le fait que les supermarchés danois accordent aux produits bio une place centrale dans leurs rayons, les enseignes ont fait du bio un facteur d'attraction des consommateurs à fort pouvoir d'achat, notamment les familles ayant des enfants.

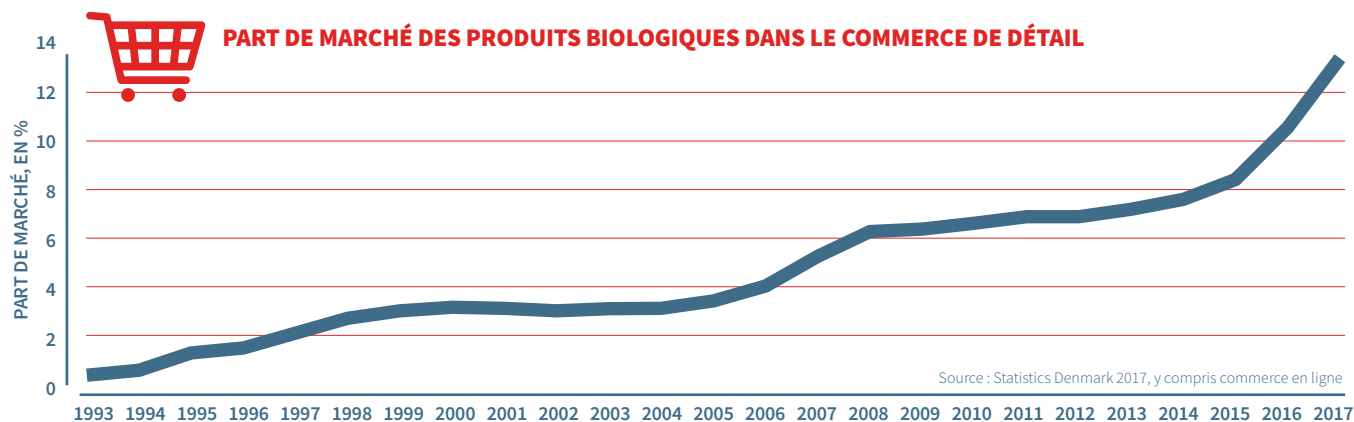
EXEMPLES D'ENSEIGNES DANOISES

L'enseigne Coop, détenue par des consommateurs, fut la première, en 1981, à mettre des produits bio en rayon et en 2016, elle lança une campagne visant à faire progresser les ventes de produits bio dans le cadre de sa stratégie de responsabilité sociale d'entreprise. Elle baissa les prix, élargit son offre et mit l'accent sur les produits bio. Cette démarche

entraîna une progression de ses ventes de produits bio et amena par ailleurs les enseignes concurrentes de commerce de détail à promouvoir davantage les produits bio dans leurs stratégies marketing.

La chaîne discount Netto, sous le slogan signifiant en danois « Tout le monde doit avoir les moyens d'acheter bio » imprimé sur ses bannières, cabas et véhicules, a rendu le bio accessible à tous. En outre, en développant sa propre marque bio « ØGO », Netto a encore accentué son avance en tant qu'enseigne de détail enregistrant les plus grandes ventes de produits bio au Danemark.

Dans les supermarchés de l'enseigne haut de gamme Irma, les produits bio représentent 28 % de l'ensemble des ventes, et la chaîne a même ouvert un magasin à Copenhague exclusivement réservé aux produits bio. L'enseigne de grande distribution Rema1000 a acquis une part de l'exploitation biologique Gram Slot, qui fournit des produits laitiers bio, des flocons d'avoine, des pommes de terre, des oignons, de la farine, etc., aux quelque 300 supermarchés Rema1000. D'autres noms de la grande distribution s'intéressent de près au marché du bio. Føtex, en particulier, a ouvert la voie à encore davantage de produits bio et, outre le lancement de sa carte de fidélité ØKO+, a mis la barre très haut avec son objectif de compter 2000 produits bio dans sa gamme d'ici 2020. ●



LE BIO ET LA RESTAURATION HORS DOMICILE

Avec des taux de croissance annuelle de 20 %, les ventes de produits alimentaires bio à la restauration hors domicile ont beaucoup augmenté au cours des dix dernières années. Les produits bio y représentent environ 10 % et cette part de marché devrait continuer d'augmenter.

AU SEIN DE LA RESTAURATION hors domicile, ce sont la restauration collective publique et les opérateurs de cantines privées qui ont beaucoup fait progresser le développement du bio, et les produits biologiques font à présent une véritable percée sur les menus des hôtels et restaurants. La part de l'hôtellerie-restauration représente aujourd'hui la moitié de la consommation de produits biologiques au sein de la restauration hors domicile.

VISIONS POLITIQUES ET PLANS D'ACTION

Le succès du bio dans la restauration hors domicile résulte de l'association étroite entre une politique visionnaire du bio et l'affectation de ressources à la formation et à l'information dans ce secteur.

Lancé en 2012, le plan d'action pour la production biologique 2020 définit des objectifs clairs, non contraignants, pour le développement de la filière bio. C'est ainsi qu'il a été décidé de tendre vers l'objectif d'au moins 60 % de produits bio dans la restauration collective publique. Des fonds ont été alloués pour aider la restauration collective à se convertir au bio et pour former les professionnels afin qu'il soit possible d'utiliser des produits bio sans exploser les budgets. La formation a notamment mis l'accent sur le fait de privilégier les fruits et légumes de saison, de préparer les repas à partir de produits non transformés au lieu d'utiliser des produits semi-transfor-

més, ainsi que sur une moindre utilisation de viande et sur la lutte contre le gaspillage.

MOBILISATION DES GROSSISTES

En même temps, on a veillé à ce que les approvisionnements en produits bio puissent s'effectuer via les grossistes afin que le secteur de la restauration collective puisse aisément passer ses commandes. Au début, il a été difficile d'amener les grossistes à proposer une gamme variée de produits bio car ils craignaient que la demande soit insuffisante. Une information spécifiquement tournée vers les grossistes a permis de trouver un équilibre, les plus grands d'entre eux ayant à présent une gamme vaste et variée de produits bio dans toutes les catégories de marchandises.

LE LABEL « RESTAURATION BIO » INDIQUANT LA TENEUR EN PRODUITS BIO

Les Danois doivent pouvoir choisir de manger bio hors de leur domicile, dans les établissements publics comme privés. C'est pourquoi l'Agence danoise de l'alimentation a lancé en 2009 le label « Restauration bio » (*Det Økologiske Spisemærke*), qui indique la proportion de produits bio utilisés pour la préparation des repas dans les restaurants, cantines, etc. Ce label prévoit trois niveaux correspondant à la proportion de produits bio utilisés, à savoir l'or pour 90 à 100 %, l'argent pour 60 à 90 %, et le bronze pour 30 à 60 %.

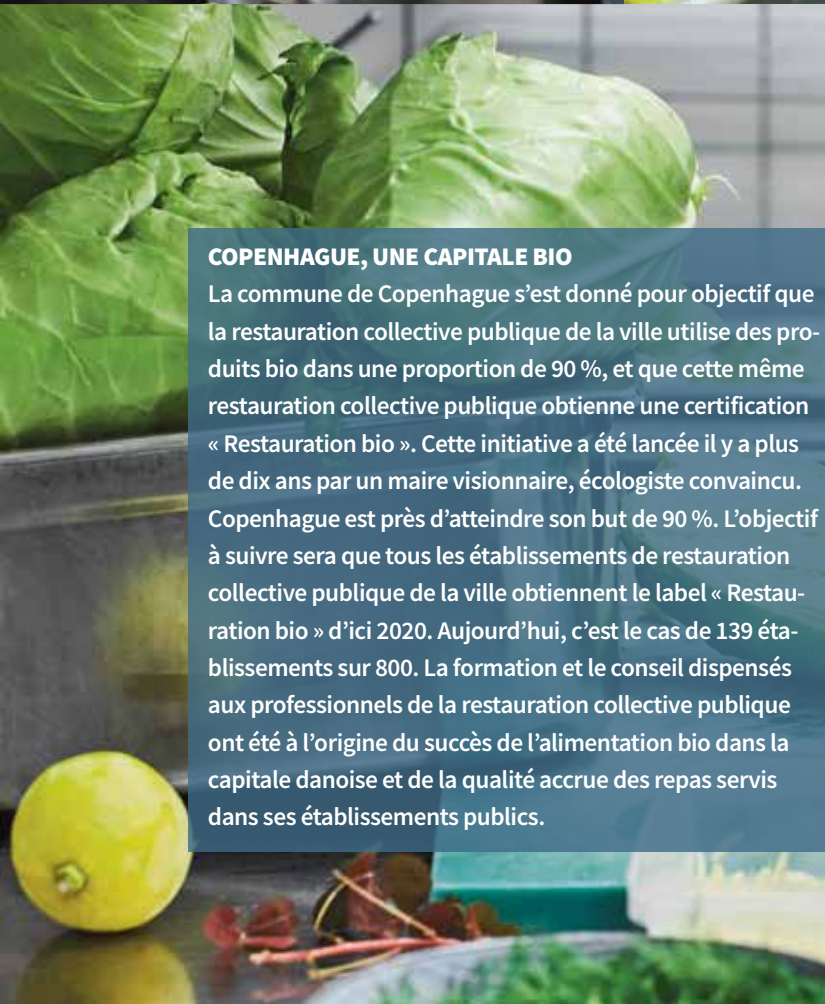


Plus de 2500 établissements ont reçu le label « Restauration bio » au Danemark, et ce chiffre ne cesse d'augmenter chaque mois. Les labels attribués se répartissent aujourd'hui entre 16 % pour l'or, 39 % pour l'argent et 45 % pour le bronze.



DANS UN HÔPITAL, LES REPAS SERVIS SONT BIO DE 90 À 100 %

A l'hôpital de Randers, la cuisine préparant les repas des patients a entrepris de se convertir au bio en 2009. En 2016, elle a obtenu le label d'or de la restauration bio, ce qui n'était encore jamais arrivé à un hôpital au Danemark. Les clés de la réussite sont notamment la priorité aux produits de saison, la lutte contre le gaspillage, l'utilisation de moindres quantités de viande et de quantités accrues de légumineuses, et la disparition graduelle des produits semi-transformés. Par conséquent, les patients se font à présent servir des repas sains et bio préparés à partir d'ingrédients non transformés. Cette démarche a par ailleurs créé beaucoup de plaisir au travail pour les employés de la cuisine, et ce, dans le strict respect de l'enveloppe budgétaire.



COPENHAGUE, UNE CAPITALE BIO

La commune de Copenhague s'est donné pour objectif que la restauration collective publique de la ville utilise des produits bio dans une proportion de 90 %, et que cette même restauration collective publique obtienne une certification « Restauration bio ». Cette initiative a été lancée il y a plus de dix ans par un maire visionnaire, écologiste convaincu. Copenhague est près d'atteindre son but de 90 %. L'objectif à suivre sera que tous les établissements de restauration collective publique de la ville obtiennent le label « Restauration bio » d'ici 2020. Aujourd'hui, c'est le cas de 139 établissements sur 800. La formation et le conseil dispensés aux professionnels de la restauration collective publique ont été à l'origine du succès de l'alimentation bio dans la capitale danoise et de la qualité accrue des repas servis dans ses établissements publics.



**GASTRONOMIE
ET PRODUCTION
BIO**



Le bio dans la gastronomie

Avec la Nouvelle cuisine nordique lancée il y a quinze ans, la gastronomie danoise s'est donné de nouvelles références. Les produits bio jouent un rôle important sur le chemin menant la gastronomie danoise vers une reconnaissance internationale.

CES QUINZE dernières années, le Danemark a connu une révolution qui a fait apparaître le pays sur la carte de la gastronomie mondiale.

LA NOUVELLE CUISINE NORDIQUE

Tout a commencé en 2004 avec le manifeste pour la Nouvelle cuisine nordique dans lequel un cercle de chefs ambitieux a élaboré les orientations d'un nouvel art culinaire.

La Nouvelle cuisine nordique repose sur l'idée qu'il faut utiliser des ingrédients naturels, locaux et de saison, cultivés ou naturellement présents dans les pays nordiques, et les cuisiner de façons nouvelles.

Avec la Nouvelle cuisine nordique, une nouvelle ère commença pour la gastronomie danoise, et les principes du manifeste se sont propagés dans tout le monde de la restauration danoise, dans lequel des chefs ambitieux créent de nouveaux plats dans le droit fil des idées animant la Nouvelle cuisine nordique.

DES ÉTOILES AU MICHELIN

Les grandes ambitions des chefs danois ont été couronnées de succès. Le nombre de restaurants danois étoilés au Michelin a fortement augmenté, passant de douze en 2010 à trente et un en 2018.

Simplicité, naturel, écologie, innovation, ingrédients locaux, de saison et peu transformés sont les caractéristiques de la Nouvelle cuisine nordique.

DES PRODUITS BIO

Les produits bio danois jouent un rôle clé dans le remarquable succès de la Nouvelle cuisine nordique, car les principes

fondamentaux de l'agriculture biologique, à savoir la pureté, le bien-être animal et le développement durable, vont de pair avec l'esprit de la Nouvelle cuisine nordique.

Une étude de 2017 du Conseil danois de l'agriculture et de l'agroalimentaire a montré que les agriculteurs fournissant les restaurants danois étoilés au Michelin sont en grande partie des producteurs bio. Avec ces produits, les chefs étoilés danois composent des saveurs exceptionnelles justifiant à elles seules le voyage. ●

●● La Nouvelle cuisine nordique utilise des ingrédients naturels, locaux et de saison, cuisinés de façons nouvelles.



L'AGRICULTEUR
BIO

•• Les agriculteurs bio danois entendent devenir champions du monde de la production biologique.

LES AGRICULTEURS BIO

10 % des agriculteurs danois sont des agriculteurs bio. Mettant tout leur professionnalisme au service de la qualité, ils produisent des aliments savoureux et sains en préservant le plus possible l'environnement et le bien-être animal.

ON COMPTE ACTUELLEMENT au Danemark environ 4 000 agriculteurs bio fournissant les entreprises de la filière bio en matières premières. L'intérêt pour les pratiques agricoles bio est important et le nombre d'agriculteurs se convertissant au bio a augmenté de près de 50 % au cours des cinq dernières années. Les agriculteurs bio représentent maintenant 10 % de tous les agriculteurs danois et cultivent 11 % des terres agricoles danoises.

Ils partagent la même motivation : produire des aliments savoureux et sains en préservant le plus possible l'environnement, la biodiversité et le bien-être animal.

Au Danemark, tous les agriculteurs ont un diplôme agricole spécialisé sanctionnant une formation pratique de trois à cinq ans. Aidés d'un grand nombre de consultants et de chercheurs, ils contribuent au professionnalisme et à la grande qualité de l'agriculture biologique.

Les agriculteurs danois entendent développer et améliorer leurs produits et leurs rendements par de bonnes pratiques d'exploitation durable des terres.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE: UNE PRIORITÉ

Les agriculteurs danois souhaitent contribuer à l'atteinte des objectifs mondiaux de développement durable définis par l'Organisation des Nations Unies. Ils sont donc très attachés à produire de façon durable et cherchent constamment à améliorer leurs pratiques dans cette optique.

A l'aide du modèle RISE d'évaluation de la durabilité des exploitations, internationalement reconnu, les agriculteurs bio

œuvrent au développement durable de leur exploitation dans dix domaines principaux : la biodiversité, l'énergie et le climat, l'utilisation d'eau, les flux de nutriments, le bien-être animal, la fertilité des sols, la gestion, l'économie et les finances, la qualité de vie et les conditions de travail.

Un autre modèle actuellement à l'étude, appelé ØKOLOGILØFT, vise à améliorer de façon systématique les pratiques de développement durable des exploitations.

Les agriculteurs bio danois se donnent pour objectif d'être champions du monde de la production biologique et entendent notamment veiller à ce que les sols soient vivants et fertiles, réduire l'empreinte de leur production sur le climat, améliorer l'efficacité de leur utilisation de ressources et ménager des conditions assurant un bien-être optimal à leurs animaux.

UNE PRODUCTION AGRICOLE VARIÉE

De nombreuses exploitations agricoles biologiques danoises sont très spécialisées et se consacrent principalement soit à des cultures, soit à l'élevage de bovins, de porcins ou encore de volailles.

De nombreuses exploitations s'attachent toutefois aussi à avoir une production variée afin de proposer une large gamme de produits dans leurs ventes directes aux consommateurs, à la ferme ou en ligne, ou encore par l'intermédiaire de magasins locaux.

La taille des exploitations danoises bio varie beaucoup. Quelle que soit leur taille, leurs pratiques respectent les règles de l'agriculture biologique. ●

EXEMPLE CONCRET : DRONES ET ROBOTS DE SARCLAGE COMMANDÉS PAR UNE CAMÉRA

Les produits phytosanitaires chimiques n'étant pas admis en agriculture biologique, la suppression des mauvaises herbes dans les cultures maraîchères bio peut parfois exiger beaucoup de main-d'œuvre. Les technologies modernes peuvent alors s'avérer très utiles.

Chez l'un des plus grands producteurs de légumes biologiques du Danemark, cinq robots de sarclage commandés par une caméra s'occupent d'éliminer les mauvaises herbes entre les rangs de légumes. Lorsque le robot de sarclage parcourt le champ, la caméra détecte chaque plant et les mauvaises herbes à proximité. Les images enregistrées sont analysées et donnent lieu à un sarclage mécanique à l'endroit requis.

Les robots de sarclage permettent ainsi de faire l'économie d'un travail manuel demandant beaucoup de temps et dégagent de ce fait des heures de travail humain pouvant servir à développer la production.

L'exploitation a également recours aux drones. Ces derniers permettent de déterminer le meilleur moment pour récolter les légumes bio, dont la culture couvre plus de 500 hectares. Récolter au meilleur moment permet d'accroître leur qualité et leur durée de conservation. ●



Le conseil aux agriculteurs

Depuis longtemps, les agriculteurs danois ont l'habitude de demander des conseils techniques pour optimiser leur production. Les consultants spécialisés en agriculture biologique conseillent les agriculteurs bio en matière de cultures, d'élevage, d'entretien de l'espace naturel, etc.

LES AGRICULTEURS DANOIS s'organisent depuis très longtemps en sociétés coopératives et en syndicats ou fédérations agricoles, ce qui a contribué à renforcer l'agriculture danoise à la fois sur le plan technique et commercial. Les coopératives se sont traditionnellement chargées de la transformation, de l'innovation et de la vente des produits agricoles, tandis que les syndicats et fédérations agricoles ont permis aux agriculteurs d'influer sur les politiques menées dans l'agriculture et leur ont fourni des conseils techniques.

DES CONSULTANTS LOCAUX INDÉPENDANTS

Aujourd'hui, les syndicats et fédérations agricoles danois ont regroupé leur activité de conseil au sein de DLBR (Dansk Landbrugs Rådgivning), qui compte 31 centres locaux de conseil. Ces centres de conseil sont détenus par les syndicats et fédérations, autrement dit par les agriculteurs en dernier ressort.

Les centres de conseil fournissent des conseils indépendants et impartiaux aux agriculteurs, sur tous les sujets allant des cultures à la protection de l'environnement, à une production durable, à la santé et au bien-être des animaux et à la gestion économique.

Les consultants agricoles locaux ont en général une formation universitaire et des compétences très spécialisées, certains d'entre eux ayant une connaissance spécialisée de l'agriculture et de l'élevage biologiques. Cette activité de conseil contribue à la compétitivité et à l'excellente qualité des produits agricoles bio.

CONSEIL SPÉCIALISÉ EN AGRICULTURE BIO

Certains centres ont regroupé leurs consultants dans un bureau dédié à l'agriculture biologique, où ils ne s'occupent

que des agriculteurs bio. Dans d'autres centres, les consultants conseillent les agriculteurs des filières biologique et conventionnelle. Il existe également une société de conseil indépendante dont l'activité exclusive est le conseil aux agriculteurs bio. Cette société est détenue conjointement par cinq associations agricoles relevant du DLBR et d'Organic Denmark. Les conseillers locaux des agriculteurs bio diffusent à ces derniers les connaissances les plus récentes.

SEGES : UN LIEN ENTRE LA RECHERCHE ET LE CONSEIL LOCAL

Le SEGES est un centre de ressources sur l'agriculture destiné à soutenir le travail des conseillers. Avec ses quelque 650 experts, le SEGES sert de passerelle entre la recherche universitaire et le secteur agricole. Son service Agriculture biologique et Innovation est spécifiquement chargé de diffuser l'innovation et le développement dans le secteur agricole danois. Dans les différentes branches d'activité, des projets de développement et des expérimentations sont mis en œuvre dans le but d'optimiser et de faire évoluer les pratiques agricoles à l'aide de nouveaux savoirs et de nouvelles technologies.

Le centre de ressources diffuse les nouvelles connaissances issues de la recherche et du développement aux consultants et rend ces connaissances applicables en pratique par les agriculteurs. Il gère également un certain nombre de bases de données garantissant la traçabilité et la qualité de la production agricole danoise, et a mis en place une grande bibliothèque technique accessible à l'ensemble des consultants, agriculteurs, entreprises et autres personnes souhaitant s'y abonner. ●

**LES ENTREPRISES
DE LA
FILIÈRE BIO**



LES PME À FORT PROFIL ÉCOLOGIQUE

La production biologique danoise a pu se développer grâce à de grandes entreprises acquises au bio et à une multitude de petites entreprises innovantes. L'innovation et l'écoute des tendances de consommation ont fait du Danemark le champion mondial de la consommation de produits biologiques.

 **LE MOUVEMENT COOPÉRATIF** a joué un grand rôle dans le succès de l'agriculture danoise, y compris l'agriculture bio. Les sociétés coopératives se sont souvent chargées de la transformation, de l'innovation et de la vente des produits agricoles afin que l'agriculteur puisse se concentrer sur la production des matières premières, aux champs et dans les étables. Petites et grandes, les coopératives ont été des acteurs essentiels du développement de la production agricole biologique.

LA PRODUCTION DE LAIT, MOTEUR DU DÉVELOPPEMENT DU BIO

La production laitière a été un véritable moteur pour le développement du bio. À côté de la production conventionnelle de lait, certaines des plus grandes sociétés coopératives ont décidé d'accorder une large place aux produits laitiers biologiques, tandis que d'autres coopératives ont choisi de se consacrer exclusivement aux produits laitiers bio innovants destinés aux consommateurs du Danemark et de l'étranger.

Avec leur production biologique, elles sont devenues des acteurs importants du secteur laitier et fromager danois. Les laiteries-fromageries danoises comptent ainsi à présent parmi les leaders sur les marchés d'exportation de produits bio : de l'Allemagne au Moyen-Orient et à la Chine. Les laiteries-fromageries danoises étaient parmi les premières au monde à obtenir l'autorisation d'exporter leurs produits vers la Chine.

DE LA VIANDE ET DES ŒUFS BIO POUR LES CONSOMMATEURS DU MONDE ENTIER

En matière de viande biologique aussi, le Danemark compte parmi les leaders : la plus grande entreprise de viande bio

d'Europe, qui est danoise, existe depuis 1992. Avec d'autres sociétés coopératives et entreprises privées, elle fournit des consommateurs en Europe et en Asie en viande bio de volaille, de bœuf et de porc. Il en va de même pour les œufs bio danois, qui sont notamment exportés vers le Moyen-Orient.

PRODUITS VÉGÉTAUX

Les entreprises danoises interviennent sur les marchés mondiaux non seulement dans le secteur animal, mais aussi dans le secteur végétal. De grandes entreprises danoises de matières premières agricoles achètent et vendent des céréales et des fourrages dans de nombreux pays, les céréales étant destinées soit à l'alimentation animale, soit à la production de pain. D'autres produits végétaux comme les pommes de terre, les légumes racines et la salade sont également des produits de premier plan dans les entreprises danoises. Enfin, il convient de mentionner que dans le domaine des produits d'épicerie et des boissons, de nombreuses entreprises ont connu un succès remarquable ces dernières années, leurs productions n'étant ainsi plus seulement destinées au marché national mais aussi à des marchés d'exportation proches et lointains.

PRODUCTION BIO ET NON-BIO

Certaines entreprises misent exclusivement sur les produits bio, tandis que d'autres produisent à la fois des denrées alimentaires bio et conventionnelles. Si une entreprise a des lignes de production bio et non bio, des règles et procédures très strictes régissent la manière dont la production se déroule concrètement. L'entreprise doit en outre pouvoir prouver ses pratiques vis-à-vis des autorités de contrôle. Il est en effet important de préserver la crédibilité des produits bio. ►

•• Dès le début, les entreprises de la filière bio se sont distinguées par leur formidable capacité d'innovation et leur rapidité d'adaptation dans la production

DES PETITES ENTREPRISES BIO TRÈS INNOVANTES

Parallèlement aux grandes entreprises, une multitude de PME bio a contribué au développement de la production biologique et à une offre très variée de produits bio, à la fois dans les produits de base et les produits haut de gamme. Créativité, innovation et écoute des tendances de consommation et des besoins : telles sont les clés de la grande variété de l'offre de produits bio aujourd'hui présente dans toutes les catégories de produits.

DÉVELOPPEMENT PRODUITS

Dès les débuts de l'agriculture biologique, les entreprises de la filière bio se sont distinguées par leur formidable capacité d'innovation et leur rapidité d'adaptation dans la

production. L'une des raisons en est que ces entreprises, pour survivre économiquement à une époque où les aliments bio ne constituaient qu'une niche commerciale, devaient travailler étroitement avec le commerce de détail afin de tenter d'anticiper les souhaits des premiers consommateurs de bio. Les entreprises produisaient par conséquent de petits volumes de ces nouveaux produits proposés par les magasins s'intéressant au bio. Si la demande des consommateurs était suffisante, la production était poursuivie en beaucoup plus grandes quantités. Dans le cas contraire, la production s'arrêtait avant que l'entreprise ne subisse des pertes significatives. Souvent les entreprises de la filière bio ont été pionnières, créant de nouveaux produits apparaissant par la suite dans une version non bio. Le meilleur exemple, à cet égard, est le produit laitier très protéiné « Skyr ». On peut citer comme autre exemple le concept des paniers hebdomadaires que les consommateurs peuvent commander en ligne et se faire livrer. La pionnière en la matière était une entreprise fournissant des légumes biologiques.

UNE FILIÈRE DE PROXIMITÉ ENTRE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS

Certains agriculteurs souhaitent assurer le suivi de leurs produits jusqu'aux consommateurs. Ils travaillent avec des bouchers-charcutiers locaux, par exemple, chez lesquels ils font produire des saucisses, et autres, qu'ils vendent ensuite directement aux consommateurs à partir de la ferme ou via des partenariats avec les supermarchés locaux. La proximité et l'authenticité sont des maîtres mots. Savoir comment les aliments ont été produits et qui les a produits est devenu un paramètre important pour de nombreux consommateurs. ●



EXEMPLE CONCRET : DES PRODUITS LAITIERS BIO CORRESPONDANT À DIFFÉRENTS BESOINS

La filière laitière et fromagère est un secteur fortement caractérisé par l'innovation et le développement. Sur la base des potentiels offerts par le lait et des tendances mondiales de consommation, de nouveaux produits sont mis au point afin de répondre aux besoins des consommateurs en matière de santé, de nutrition et de saveurs tout au long de la vie, allant des laits infantiles aux plaisirs gustatifs des fromages fabriqués selon d'anciennes traditions artisanales.

Le lait n'est pas simplement du lait. La race de la vache, sa nourriture et ses conditions d'élevage influent sur les qualités du lait. Les produits laitiers sont élaborés avec différentes teneurs en matière grasse et en protéines pour répondre aux

préférences des différents consommateurs. De nouveaux types de lait sont ainsi régulièrement proposés, par exemple du lait frais bio issu de vaches exclusivement nourries avec de l'herbe et des plantes qui lui confèrent une teneur accrue en acides gras oméga 3 et en antioxydants.

Les techniciens laitiers et les grands chefs travaillent ensemble à développer des fromages exceptionnels de différentes sortes. De même, une coopération avec des *barista* vise à élaborer un lait à teneur constante en protéines garantissant tout au long de l'année une mousse de lait douce et onctueuse aux cafés servis en ville.

La recherche dans les propriétés et les potentiels du lait joue un rôle essentiel dans le développement, par la filière du lait, de nouveaux produits innovants. ●

ORGANIC DENMARK



Organic Denmark est une fédération du bio qui regroupe des agriculteurs, consommateurs, professionnels et entreprises de l'agroalimentaire et représente plus de 90 % des ventes de produits biologiques. Organic Denmark stimule le développement du marché par des campagnes de sensibilisation des consommateurs et une étroite coopération stratégique avec toutes les enseignes de commerce de détail, ce qui a fait du Danemark le leader mondial des ventes de produits bio.

Organic Denmark travaille étroitement avec les agriculteurs à développer l'agriculture biologique et joue un rôle prépondérant dans l'élaboration des objectifs ambitieux et des stratégies du Danemark en matière de produits bio, par exemple avec l'objectif de 60 % de bio dans tous les établissements de restauration collectives relevant des pouvoirs publics. Organic Denmark conseille des gouvernements, des ONG et des leaders du commerce de détail du monde entier sur les stratégies commerciales en matière d'alimentation biologique et l'élaboration des mesures publiques à prendre dans ce domaine.

Pour en savoir plus : www.organicdenmark.com

Contact : organicdenmark@okologi.dk



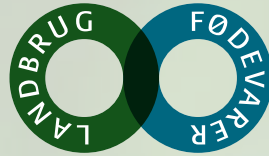
Solutions of tomorrow
By Denmark

Food Nation est un partenariat public-privé entre le gouvernement danois et de grandes organisations et entreprises privées. Food Nation vise à faire connaître le Danemark comme pionnier mondial d'une production alimentaire innovante, performante et respectueuse du développement durable. Food Nation représente tous les acteurs de la chaîne de valeur allant de la production primaire à la transformation des produits, aux technologies de l'agroalimentaire et au secteur des auxiliaires de fabrication, au savoir-faire et à la recherche, qui tous ensemble font du Danemark un leader mondial dans le secteur de l'alimentation.

Pour en savoir plus : www.foodnationdenmark.dk

Contact : foodnation@foodnationdenmark.dk


Danish Agriculture & Food Council



Le Conseil danois de l'agriculture et de l'agroalimentaire est une organisation professionnelle représentant l'ensemble des filières agricole et agroalimentaire du Danemark, c'est-à-dire tous les types d'agriculteurs et d'entreprises agroalimentaires ainsi que l'agro-industrie. L'organisation compte 1500 agriculteurs bio parmi ses membres et représente la plus grande partie du secteur de la transformation des denrées alimentaires biologiques.

Le Conseil danois de l'agriculture et de l'agroalimentaire s'efforce de créer un cadre satisfaisant pour la production biologique au Danemark et pour la poursuite du développement de la filière bio. L'organisation s'attache par conséquent notamment à la politique en matière de production biologique, aux règles et principes régissant le bio, à la commercialisation et la promotion des produits bio ainsi qu'à la formation continue des professionnels, afin de créer de la valeur dans les produits bio et pour leurs consommateurs, au Danemark et dans d'autres régions du monde.

Pour en savoir plus : www.agricultureandfoodlf.dk
Contact info@lf.dk



LE BIO - LE MODÈLE DANOIS examine la réussite du bio et les raisons pour lesquelles les produits alimentaires bio danois rencontrent un tel succès au Danemark et dans d'autres régions du monde. Vous pourrez y découvrir les nombreux points forts qui caractérisent le secteur du bio danois, de la terre à l'assiette, et qui, ensemble, sont à l'origine du succès du bio au Danemark.

Produit avec le soutien du Fonds danois pour l'agriculture biologique. Fonden for **økologisk landbrug**